

売り上げ増加のために尽力されている皆様

# 営業活動

にかかわる  
費用の一部を助成します！



助成限度額  
最大**20万円**  
※助成率  
4/5～1/2以内

## 令和2年度 営業活動促進事業助成金

アフターコロナ・ウィズコロナを見据え、動画制作・広告掲載等の広報宣伝活動や、市場調査等により販路拡大を図ろうとする際に発生する経費の一部を助成します。

### 助成対象

### 実施例／メリット

- ・印刷物制作：チラシを制作することで、様々な機会以案内をすることができます。
- ・広告掲載：新たな取引先から問い合わせが来るかもしれません。
- ・市場調査：販路拡大のためには市場の情報が不可欠です。客観的な裏付けがあることで、商談の際の説得力が増します。
- ・サイト制作：ホームページ（HP）は会社の顔です。企業探しの際はほぼ必ず検索するはずです。HPがあることで会社の信頼が高まります。
- ・動画制作：文字よりも映像の方が簡潔により多くの情報を伝えることができます。昨今増えているオンライン展示会などでも活躍します。

詳細は裏面をご覧ください

公益財団法人 板橋区産業振興公社

# 募集概要

## ■申請受付期間

令和2年8月20日～令和2年12月28日 ※予算に達し次第締め切ります

## ■助成対象者

板橋区内で事業を1年以上営む中小企業者（個人事業主を含む）

## ■助成限度額

全費目の合計で20万円（費目ごとに上限額有り）

## ■助成率

助成対象経費の1/2以内（千円未満切り捨て）ただし、助成対象経費のすべてを区内企業に発注する場合は、4/5以内（千円未満切り捨て）

## ■助成対象経費

令和2年5月14日～令和3年2月28日までに発注・履行・支払いが完了した経費

### 【助成対象経費】

費目	内容	費目別上限額
印刷物制作委託費	自社製品・技術・サービス等の印刷物（1種類）の制作委託費	10万円
広告掲載費	自社製品・技術・サービス等を新聞、雑誌、公共交通機関の広告へ掲載、もしくは新聞折込等を委託する際に要する費用	10万円
市場調査委託費	自社製品等に係る市場調査委託費	10万円
サイト制作委託費	自社ホームページや自社ECサイトの構築費（リニューアルを含む）	20万円
動画制作委託費	自社や自社製品等のPR動画（1種類）にかかわる制作委託費	20万円

※備品・消耗品購入費、通信費、維持管理費等は対象外

## ■申請方法

板橋区産業振興公社HP (<https://itabashi-kohsha.com/archives/14918>)から申請様式をダウンロードしていただき、郵送にてお申込みください。

## ■申請書送付先

〒173-0004

東京都板橋区板橋2-65-6 情報処理センター5階

公益財団法人板橋区産業振興公社 事業第2グループ 持続化支援事業(営業活動)担当

詳しくは…

板橋区産業振興公社HP (<https://itabashi-kohsha.com/archives/14918>)  
に掲載の「募集要領」をご覧ください。

お問い合わせ

平日 9:00～17:00

公益財団法人 板橋区産業振興公社 事業第2グループ 持続化支援事業(営業活動)担当

〒173-0004 東京都板橋区板橋2-65-6 情報処理センター5階

TEL: 03-3579-2191 E-mail: jshien@itabashi-kohsha.com

